

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

都道府県名	熊本県	担当部局課名	総務課			
市町村名	玉東町					
都道府県・市町村コード(5桁)	43364	連絡先	電話	0968-85-3111		

No	交付対象事業の名称	交付金の種類	実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月		実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	玉東町総合戦略策定事業	基礎交付	2,673,000	指標①							総合戦略のKPI達成に有効であった	予定どおり総合戦略が策定されたため特に意見なし	予定通り事業終了	本事業により総合戦略を策定し、当初の予定どおり事業を終了した。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	移住・定住促進事業	基礎交付	95,000	指標①	おためし暮らし利用件数	2	件	H28.3	2	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業実施により一定の成果が確認されたため特に意見なし	事業内容の見直し(改善)	利用者の方には、町の魅力を十分に実感していただいた、熊本地震により建物が損壊したため、町内の空き家を活用する「空き家バンク制度」に取り組んでいく
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	失業・移住者等雇用対策事業	基礎交付	1,870,000	指標①	失業者の雇用	3	人	H28.3	3	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業実施により一定の成果が確認されたため特に意見なし	事業の継続	失業者や移住希望者の就職活動期間の間、一時的雇用をすることにより一定の効果につながった。ハローワーク情報等を提供する相談窓口となり正規雇用の場を提供できるよう環境整備を行う
				指標②	移住希望者の雇用	1	人	H28.3	1					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	ふるさと特産品販路拡大事業	基礎交付	463,000	指標①	全国的な販路拡大	9,000	個	H28.3	5,560	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	KPIの目標数値に達していないが指標にないところで成果があると思われるため地域の活性化につながるよう継続してほしい	事業の継続	目標の達成には至らなかったが一定の効果の確認はできた。事業自体の必要度はあるので、町の特産品を総合的に、さらなるPRを行い販路拡大を目指す。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	児童・生徒サポート事業	基礎交付	13,451,000	指標①	出生数前年比増	3	人	H28.3	11	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業実施により一定の成果が確認されたため特に意見なし	事業の継続	継続して子どもたちが学びやすい環境、子育てしやすい環境を整備することにより安心して出産や移住定住につなげていく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
6	乳幼児期からの読書推進活動事業	基礎交付	5,140,000	指標①	第3子以降の出生数前年比増	1	世帯	H28.3	1	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業実施により一定の成果が確認されたため特に意見なし	事業の継続	継続して乳幼児期から教育環境の充実を図ることにより学力向上につなげ親の将来的負担の軽減、進学に対する不安解消のみならず将来の人材育成につなげていく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
7	国際理解教育事業	基礎交付	2,911,000	指標①	転入児童・生徒数の前年比増	3	人	H28.3	4	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業実施により一定の成果が確認されたため特に意見なし	事業の継続	海外の小学生と交流を通して自分の町の文化や生活習慣など地域の資源を学ぶ機会となっているため引き続き町を愛する人材育成をおこなう
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	
----------------------------	--

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	
--	--