



Informe desde Argentina



Número 14, 30 septiembre 2025 (se publicará al final de cada mes)
JICA Voluntarios Senior de Cooperación 2024-1: Gestión Empresarial
Gyokuto Town Glocal 2024/03 Graduados: Koji Suzuki

Vivo en Santiago del Estero

• En septiembre, el clima rondaba los 10 °C por las mañanas, un poco fresco para llevar manga corta, pero con días que superaban los 30 °C, parecía pleno verano. Es primavera, pero quizás porque no hemos experimentado el frío gélido del invierno, no tengo ganas de celebrar su llegada.

• Cuando pienso en la primavera en Japón, pienso en los cerezos en flor, especialmente en los cerezos rosados Somei-Yoshino, que caen en unas dos semanas y tiñen las calles de un tono rosa. Sin embargo, nunca he visto cerezos en flor aquí. En cambio, un árbol llamado Lapacho florece a lo largo de la calle con sus flores rosas. De lejos, se parecen a los cerezos en flor por su color rosa, pero la forma de las flores es completamente diferente. Pensé que se parecían a los jacarandá que vi en Sudáfrica, y parecen ser de la misma familia.

Lapacho en plena floración



• En Japón, las frutillas son la fruta predilecta de la primavera, y también se consiguen aquí, donde ahora es temporada. Mi frutería favorita las vende al aire libre. En Japón, vienen perfectamente empaquetadas y refrigeradas, pero aquí se venden individualmente a temperatura ambiente y se compran por kilo. No son tan dulces como las frutillas japonesas, pero tienen un sabor ácido y sencillo que recuerda al sabor original de las frutillas. Son mucho más baratas que en Japón, así que puedes disfrutarlas con tranquilidad. Aquí no es costumbre vender verduras de hoja ni frutas refrigeradas, y las grandes diferencias de temperatura diarias hacen que se echen a perder rápidamente, así que hay que comprarlas mientras estén frescas.

Frutillas vendidas al aire libre.



• En esta ocasión, me gustaría informarles sobre un evento que tuvo lugar en el predio ferial adyacente a nuestra oficina. Este predio ferial es varias veces más grande que un gimnasio escolar japonés, con 65m de ancho, 130m de fondo y 7m de alto. Se ha utilizado como sede de ceremonias de graduación en escuelas con escasez de espacio, ferias de artículos como máquinas para hacer pan y equipos de terapia ocupacional, competencias deportivas nacionales argentinas de patinaje artístico, judo y juegos de pelota, conciertos y eventos de artes marciales pagados, y diversas ferias de ciencia y tecnología. Entre estas ferias, me gustaría presentar una exposición de temática ambiental seleccionada de escuelas secundarias del estado.

• Las escuelas secundarias japonesas también tienen festivales culturales donde se exhiben los resultados de las investigaciones realizadas en clubes. Sin embargo, estos suelen celebrarse en cada escuela, y ninguna de la prefectura es seleccionada para exponer. Además, si bien en Japón los eventos son dirigidos por estudiantes, aquí a menudo me encontraba haciendo preguntas a los estudiantes en el stand y el profesor a cargo me respondía en nombre de los estudiantes, así que tuve la impresión de que los profesores también participaban activamente.

• El contenido de las exhibiciones variaba según el stand, pero básicamente contaban una historia fácil de entender: 1) ¿Cuál es el problema? → 2) ¿Cuál es la causa? → 3) ¿Qué sucede como resultado de esa causa? → 4) ¿Qué se puede hacer para abordar esa causa?

• Los temas abarcaron desde grandes problemas como la biodiversidad hasta temas más comunes como la basura callejera, el agua del grifo contaminada y el aumento de las temperaturas urbanas. También se exhibieron algunos artículos prácticos que me parecieron fascinantes, como un purificador de agua contaminada hecho con botellas de plástico y un repelente de mosquitos para prevenir el dengue, elaborado con ingredientes naturales fáciles de conseguir.

• Lo que me impresionó al hablar con los estudiantes de secundaria fue la fluidez con la que me explicaron el contenido de su investigación. Parece que la capacidad de dar discursos sin guion se cultiva a esta edad.

• Mientras hablaba con los estudiantes, me asaltaron dos ideas. La primera es el impacto de la disparidad de riqueza en el crecimiento económico. Nuestra oficina actual es segura, con una valla perimetral y guardias de seguridad. Sin embargo, hay una "zona de pobreza" cerca, y mis compañeros me han advertido que no camine por allí. Voy al trabajo en el tren elevado, y el ambiente de la "zona de pobreza" desde las vías elevadas es completamente diferente al del centro de exposiciones. Si bien algunos estudiantes de zonas rurales del estado pueden venir a presentar los resultados de sus investigaciones, esas zonas pobres también tienen escuelas y estudiantes. Aunque la tasa de pobreza está disminuyendo, no se puede decir que todos los estudiantes reciban el mismo nivel de educación. A menudo veo niños y niñas vendiendo dulces en las calles, y me parte el corazón. Entiendo que una de las razones por las que Japón logró un rápido crecimiento económico en el pasado se debió a una pequeña brecha educativa, que resultó en una gran clase media que, según se decía, representaba a "100 millones de personas de clase media". Creo que la disparidad de riqueza crea disparidades educativas, y si estas disparidades se vuelven demasiado grandes, la clase media no crecerá y el crecimiento económico se verá afectado.

• La segunda idea es si personas con talento como estas, interesadas en la ciencia y la tecnología, pueden desempeñar un papel activo en la sociedad. Las principales industrias en este estado son la agricultura, la silvicultura y la ganadería, y existe un amplio margen para que estas personas utilicen la ciencia y la tecnología que han aprendido para aumentar el valor añadido en cada campo, por ejemplo, mejorando las variedades de productos agrícolas, los métodos de cultivo y los métodos de venta, incrementando así el valor del producto. Es probable que existan oportunidades para que desempeñen un papel activo. Sin embargo, la pregunta es si las industrias y las empresas tienen la motivación para cambiar sus métodos actuales e invertir para aumentar el valor del producto e implementar cambios, y si existe un mercado que acepte este aumento de valor. Para que esto suceda, creo que los ingresos en todo el país deben aumentar, y en particular la clase media debe crecer.



(Distribución simultánea de la versión japonesa.)

Koji Suzuki